БИЗНЕС-ПЛАН ЗОРБИНГ-ЦЕНТРА

1.Резюме проекта

Цель проекта – открытие развлекательного центра для организации занятий зорбингом. Данный бизнес-план составлен для основания экономической эффективности проекта. Реализация проекта подразумевает открытие и обустройство стационарной трассы для холмового зорбинга, а также площадки для бега в зорбах. Зорбинг-центр будет предоставлять услуги в области семейно-развлекательного досуга. Целевой аудиторией проекта станут посетители возрастом от 12 лет и старше.

Расчеты данного бизнес-плана произведены исходя из примерных расценок, необходимых для приобретения в собственность земельного участка, закупки оборудования, выплаты зарплаты персоналу. Стоимость проекта составит 1 894 000 руб. Для запуска проекта будут использованы собственные денежные средства. Срок окупаемости составит 12 месяцев.

|  |
| --- |
| **Ключевые финансовые показатели проекта** |
| Ставка дисконтирования, % | 18 |
| Чистая приведенная стоимость (NPV), руб. | 9 619 421 |
| Чистая прибыль проекта\*, руб. | 160 000 – 330 000 |
| Рентабельность продаж, % | 15,63 |
| Срок окупаемости (PP), мес. | 12 |
| Дисконтированный срок окупаемости (DPP), мес. | 13 |
| Индекс прибыльности (PI)% | 5,08 |

\*при посещаемости 20-30 человек в день и средне чеке в размере 600 руб.

2.Описание отрасли и компании

Зорбингом называется экстремальный вид аттракциона, который заключается в спуске человека в прозрачном шаре (зорбе) с возвышенности либо пересечение водоема внутри данного шара. Основным материалом зорбов выступают полиуретан или поливинилхлорид. Шары включают две сферы, пространство между которыми заполнено воздухом. Виды зорбов могут различаться по назначению (водные сферы, зорбы) и по диаметру. Если внешний шар зачастую имеет диаметр около трех метров, то внутренний составляет около двух метров. Между собой сферы скрепляются с помощью специальных строп. Внутри зорба также располагаются крепления, поддерживающие человека за бедра, плечи и талию, а также петли для рук и ног. Одновременно в одном зорбе могут находиться до 2-х человек. Зорб был изобретен в 1973 году, но популярность получил в 90-х годах прошлого века. Различают следующие виды зорбинга:

1. Холмовой зорбинг (англ. hill zording, от hill - холм) – представляет собой спуск на зорбе с холма. В зависимости от того, закреплен ли человек внутри зорба различают харнесс-зорбинг, в котором крепления используются (англ. harness – «подвесная система») и фри-зорбинг (от англ. free - свободный) без применения креплений.

2. Бег по ровной поверхности или ран-зорбинг (от англ. run – бег.). Особенностью этого вида зорбинга является то, что человек сам бежит во внутренней сфере и тем самым приводит в действие шар. При этом спуск с возвышенностей подобным образом называется hill run zorbing.

3. Гидрозорбинг. Представляет собой разновидность зорбинга. когда зорб заполняется водой, которая держит человека в определенном положении. Разновидностями гидрозорбинга может быть наличие креплений, либо бег внутри сферы с водой.

4. Водный зорбинг или аквазорбинг. Вид зорбинга, который заключается в катании в зорбе по поверхности воды, при этом человек. находящийся в зоре может бегать, ходить и так далее. Одна из разновидностей – привязывание зорба с закрепленным внутри человеком к плавсредству  (катер, моторная лодка)  и катание по воде.

5. Снежный зорбинг. Спуск на зоре с возвышенностей, покрытых льдом или снегом. При этом как в описанных выше видах, человек внутри зорба может быть закреплен, либо нет.

6. Аэрозорбинг. Представляет собой катание в зорбе внутри аэотрубы, которая создает мощный восходящий поток воздуха, а человек испытывает ощущение свободного падения без риска разбиться.

7. Ночной зорбинг в светодиодном зорбе.

Целью данного проекта является открытие развлекательного центра для занятий зорбингом преимущественно первых двух видов, а также снежного зорбинга и зорбинга со светящимися стропами. Особенностью проекта станет наличие стационарной демисезонной трассы для холмового зорбинга, оборудованной по всем правилам техники безопасности, а также площадки для зорбинга на ровной поверхности, где можно будет испытать бег в зорбах или поиграть в зорб-футбол (бампербол).

Целевой аудиторией зорбинг-центра станут посетители возрастом от 12 лет и старше. Это будут семьи с детьми, молодые семейные пары, компании молодых людей, желающие испробовать новые необычные виды развлечений и незабываемо провести время.

Местоположением зорбинг-центра станет окраина крупного города с населением от 500 тыс.  человек либо городской парк. Обязательным условия для месторасположения станет наличие подходящего рельефа с уклоном от 15º до 25º.

Персонал зорбинг-центра будет представлен старшим инструктором и инструкторами аттракциона. Бизнес будет зарегистрирован как ИП. Система налогообложения – упрощенная (6% полученного дохода).

3.Описание услуг

В качестве конкурентного преимущества зорбинг-центр будет предоставлять целый комплекс услуг, включая спуск на зорбе с горы, бег по ровной поверхности, бамперол (футбол в зорбах) и прочее. Перечень услуг зорбинг-центра представен в Табл. 1. Зорбинг-центр будет работать в ежедневном режиме с 10:00 до 20:00.

Таблица 1. Перечень услуг

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **Описание** | **Стоимость, руб.** |
| 1 | Спуск с холма на зорбе, будни | Спуск с холма на зорбе, пн.-пт. | 350 |
| 2 | Спуск с холма на зорбе, выходные | Спуск с холма на зорбе, сб.-вс.. праздники | 400 |
| 3 | Повторный спуск холма на зорбе | Второй, третий, четвертый спуск с холма на зорбе   | - 10% за каждый |
| 4 | Пятый подряд  спуск с холма на зорбе | Пятый спуск с холма на зорбе | бесплатно |
| 5 | Бег по ровной поверхности | Аренда зорба для использования на ровной поверхности, 30 мин | 500 |
| 6 | Ночной зорбинг | Зорбинг с использованием светящихся элементов | +50 руб. к цене |
| 4 | Бампербол | Аренда бампербола 1 час. Стоимость за 1 шт. | 1 000 |
| 5 | Бампербол | Аренда бампербола 2 часа. Стоимость за 1 шт. | 1 500 |
| 6 | Подарочный сертификат. 5 спусков | Подарочный сертификат на 5 спусков с холма на зорбе | 1 500 |
| 7 | Подарочный сертификат. 10 спусков | Подарочный сертификат на 5 спусков с холма на зорбе | 3 000 |
| 8 | Подарочный сертификат. 20 спусков | Подарочный сертификат на 5 спусков с холма на зорбе | 6 000 |
|  |  |  |  |  |

При оказании услуг большое внимание будет уделено безопасности посетителей. Трасса и площадка для катания на зорбе будет оборудована специальными элементами, предотвращающими выкатывание на опасные участки, а инструктора будут обладать навыками оказания первой медицинской помощи. Перед спуском каждый посетитель будет проходить инструктаж по правилам поведения в зорбе. Соблюдение требований безопасности полностью исключит возможность травмирования в ходе спуска. Перед использованием зорба, клиенты будут должны оставить колюще-режущие предметы, телефоны, фотоаппараты  ручную кладь. Использование зорба будет запрещено:

- лицам, находящимся в состоянии алкогольного опьянения;

- людям с заболеваниями сердца;

- лицам, страдающим эпилепсией;

- лицам, имеющим травмы опорно-двигательного аппарата;

- беременным.

- лицам, чей вес превышает 90 кг.

Сами зорбы не подлежат обязательной сертификации, так как не являются аттракционами повышенной опасности. Тем не менее, за состоянием зорбов будет вестись строгий контроль с ведением специального журнала, в котором будут указываться данные о числе спусков, обслуживании и замене компонентов.

4.Продажи и маркетинг

Основными клиентами зорбинг-центра станут дети возрастом от 12 лет и молодые люди до 35 лет. Как правило, любителями подобных развлечений являются люди, ведущие активный образ жизни. Они любят ярко и разнообразно проводить свое время, не боятся всего нового и необычного и с интересом относятся к появлению новых видов развлечений.

Конкурентным преимуществом проекта станет наличие стационарной трассы: большинство предпринимателей занимаются организацией проката с выездом на территорию заказчика. В данном случае оказание услуг будет происходить на одной территории, что должно положительно повлиять на закрепление выбранного места в сознании потребителей за зорбинг-центром. Другое преимущество заключается в том, что зорбинг-центр будет иметь всесезонный формат: в зимний период трассу планируется использовать для снежного зорбинга.

Поскольку зорбинг является относительно новым и малознакомым видом развлечения для потребителя, для успеха реализации проекта потребуется грамотная маркетинговая политика. Появление трассы для зорбинга будет проанонсировано в местных СМИ на этапе строительства, а при запуске центра будет проведена стартовая рекламная акция. В день открытия желающие смогут бесплатно покататься на зорбах и познакомиться с новым видом развлечений. Также будут разыграны абонементы на посещение зорбинг-центра. Реклама также будет применяться и в процессе деятельности. Основными видами используемой рекламы станут:

- наружная реклама (щитовая реклама, наружная вывеска);

- реклама на транспорте;

- раздаточная реклама (флаера, постеры);

- реклама в электронных СМИ и социальных сетях (городские интернет-порталы, паблики в социальных сетях).

Поскольку целевой аудиторией зорбинг-центра будут именно активная молодежь, наибольшее внимание будет уделено представлению нового вида услуг в социальных сетях с регулярным обновлением новостей, выкладыванием видео и фотоотчетов о деятельности центра. В зависимости от сезона будут рекламироваться как «теплые», так и зимние виды зорбинга. Концепция заведения будет предусматривать также проведение соревнований-забегов в зорбах, тематических праздников и вечеринок.

5.План производства

Местоположением зорбинг-центра станет окраина крупного города с населением от 500 тыс.  человек либо городской парк. Обязательным условия для месторасположения станет наличие подходящего рельефа с уклоном от 15º до 25º, наличие удобного подъезда на автомобиле и общественном транспорте. Оптимальной длиной трассы для зорбинга является – 150-200 метров, при этом ширина может колебаться в зависимости от рельефа. Для того чтобы свести к минимуму возможность выкатывания за пределы трассы, по длине трассы будут выкопаны специальные желоба. В начале трассы будет организована посадочная площадка площадью от 7х7 метров, в конце спуска будет установлен тормозящий элемент (насыпь) с горизонтальным выходом. Также планируется обустроить ровную площадку площадью от 15х25 метров для бегового зорбинга и бампербола.

Процесс оказания услуги будет подразумевать последовательную реализацию следующих этапов:

1. Продажа билета на услугу/услуги.

2. Первый инструктаж перед оказанием услуги. Проведение первичного инструктажа, занесение данных о посетителях в журнал регистрации, получение подписи о прохождении инструктажа и пределах возможного риска.

2. Подготовка к оказанию услуг и второй инструктаж. Перед непосредственным использованием зорба каждому участнику проводится инструктаж о технике поведения внутри шара.

3. Помещение зорбонавта. Зорбонавта помещают внутрь зорба и фиксируют во внутреннем шаре. Происходит проверка креплений.

4. Использование зорба. Основной этап, продолжительность которого зависит от вида услуги/особенностей рельефа.

5. Окончание услуги и возврат зорба.  Происходит по окончанию оплаченного времени.

Стоимость проекта по открытию зорбинг-центра составит 1 894 000 руб. В данную сумму войдут приобретение земельного участка – 450 000 руб., создание зоны для размещения инструкторов – 350 тыс. руб. (два деревянных сруба на 4 и 10 кв. метров под ключ из расчета 25 тыс. руб. за кв. метров), закупку оборудования – 779 тыс. руб., земельные работы по рытью желобов и созданию насыпей – 15 000 руб. Затраты на покупку оборудования подробно приведены в Табл. 2.

Таблица 2. Затраты на оборудование

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **Цена, руб.** | **Кол-во, шт.** | **Стоимость, руб.** |
| 1 | Зорб всесезонный (внеш. диаметр 3 м, внут. диаметр 2 м) + насос, ремнабор, смазка молнии, сумка | 110 000 | 4 | 440 000 |
| 2 | Светящиеся стропы | 7 000 | 3 | 21 0000 |
| 3 | Бампербол | 20 000 | 8 | 160 000 |
| 4 | Мебель для зон инструкторов | 40 000 | 1 | 40 000 |
| 5 | Защитные ограждения (сетка) | 50 000 | 1 | 50 000 |
| 6 | Униформа инструктора | 3 000 | 5 | 18 000 |
| 7 | Шкафчики для личных вещей посетителей с замком | 2 000 | 15 | 30 000 |
| 8 | Прочие расходы (канцелярия, аптечка, электроприборы, лебедка для возврата зорбов и т.д.) | 20 000 | 1 | 20 000 |
| **Итого:** | **779 000** |

Персонал зорбинг-центра будет представлен старшим инструктором и инструкторами аттракциона. Фонд оплаты труда и штатное расписание см. в Табл. 3. В пик сезона возможно привлечение дополнительных наемных работников на должность инструкторов и кассиров.

Таблица 3. Штатное расписание и фонд оплаты труда

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Должность** | **Кол-во, чел.** | **ФОТ, руб.** |
| 1 | Старший инструктор | 1 | 30 000 |
| 2 | Инструктор | 4 | 18 000 |
| **Итого:** | **102 000** |
| **Отчисления:** | **30 600** |
| **Итого с отчислениями:** | **132 600** |

Максимальной пропускной способностью зорбинг-центра станет 200 человек в день. При среднем чеке в 600 руб. и загрузке в 10-15% (20-30 клиентов в день) стартовые вложения окупятся на 12 месяц работы. При этом чистая прибыль при такой нагрузке составит 160-330 тыс. руб. при выручке в 360-570 тыс. руб. В затраты основного периода работы зорбинг-центра войдет заработная плата инструкторам, реклама, коммунальные услуги, бухгалтерия, расходные материалы (билеты, ремнабор для зорбов, клей и прочее), земельный налог. При расчетах будут учтены амортизационные издержки с учетом полной замены зорбов через 3 года работы.

6.Организационный план

Срок реализации проекта, включая регистрацию, покупку земельного участка и его обустройство составит 3 месяца. Обязанности по руководству будут возложены на индивидуального предпринимателя, который будет ответственен за развитие бизнеса, его маркетинговое продвижение, стратегическое планирование и расширение спектра услуг. Обязанности по непосредственному оказанию услуг будут возложены на инструкторов. Руководить персоналом инструкторов будет старший инструктор, который отвечает за контроль выполнения должностных обязанностей инструкторами, принимает решение о допуске/недопуске посетителя на аттракцион, устанавливает смены инструкторов стартовой и финишной площадки, а также сам оказывает услуги инструктора. В функции инструкторов войдут:

- общий контроль подготовки места проведения аттракциона к эксплуатации (отсутствие посторонних людей по пути следования зорба, чистота и безопасность трассы, ограждений);

- проверка состояния зорба, исправности системы креплений, подвесок, петель;

- ознакомление посетителей центра с правилами техники безопасности, получение расписки о прохождении инструктажа и возможных рисках;

- обеспечивают прием/запуск зорба на стартовой/финишной площадке.

Для повышения прибыльности проекта планируется использовать систему мотивации персонала в виде выплаты процентов от стоимости билета за каждого приведенного клиента.

7.Финансовый план

Инвестиции в проект составят 1 894 000 руб. Статьи инвестиционных затрат приведены в Табл. 4. Показатели по выручке, чистой прибыли и издержкам представлены в Приложении 1.

Таблица 4. Инвестиционные затраты

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Статья затрат** | **Сумма, руб.** |
| *Вложения в недвижимость* |
| 1 | Покупка земельного участка | 450 000 |
| 2 | Земельные работы (создание желобов, насыпей) | 15 000 |
| 3 | Зоны для размещения инструкторов | 350 000 |
| 4 | Коммуникации | 100 000 |
| *Оборудование помещения* |
| 5 | Закупка оборудования | 782 000 |
| *Нематериальные активы* |
| 6 |   |   |
| 7 | Создание сайта | 70 000 |
| 8 | Стартовая рекламная кампания | 100 000 |
| 9 | Прочие расходы (транспорт, оформление, связь и т.д.) | 30 000 |
| **Итого:** | **1 894 000** |

8.Оценка эффективности проекта

Проект по открытию зорбинг-центра отличается своей новизной, что сопряжено с определенными рисками, которые берет на себя предприниматель. Тем не менее, в связи с отсутствием достойного конкурентного предложения при грамотном позиционировании и продвижении зорбинг-центр должен превратиться не только в рентабельный бизнес, но и стать знаковым местом, притягивающим не только горожан, но и гостей города. Показатели эффективности проекта см. в Табл. 5.

Таблица 5. Показатели эффективности проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Показатель** | **Значение** |
| 1 | Ставка дисконтирования, % | 18 |
| 2 | Чистая приведенная стоимость (NPV), руб. | 9 619 421 |
| 3 | Чистая прибыль проекта\*, руб. | 160 000 – 330 000 |
| 4 | Рентабельность продаж, % | 15,63 |
| 5 | Срок окупаемости (PP), мес. | 12 |
| 6 | Дисконтированный срок окупаемости (DPP), мес. | 13 |
| 7 | Индекс прибыльности (PI)% | 5,08 |

\*при посещаемости 20-30 человек в день и средне чеке в размере 600 руб.

9.Риски и гарантии

Основные риски по открытию зорбинг-центра, а также защитные меры даны в Табл. 6.

Таблица 6. Оценка рисков проекта и мероприятия по предотвращению их наступления или их последствий

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Риск** | **Вероятность наступления** | **Степень тяжести последствий** | **Меры по предотвращению** |
| 1 | Нестабильность спроса | средняя | средняя | Более активная маркетинговая политика, расширение спектра услуг, пересмотр ценовой политики |
| 2 | Несчастный случай на трассе | низкая | высокая | Создание трассы и площадок с учетом требований техники безопасности,  найм инструкторов, контроль за исполнением обязанностей персоналом, проведение инструктажа  для посетителей, наличие средств оказания первой медицинской помощи пострадавшему |
| 3 | Порча/вывод из строя оборудования | средняя | низкая | Использование средств ремонта зорба, следование инструкциям по эксплуатации |
| 4 | Усиление конкуренции | низкая | средняя | Использование конкурентных преимуществ, систем лояльности клиентов, пересмотр ценовой политики, расширение спектра услуг |

10.Приложения