Зарегистрированный в качестве безработного
в управлении по труду, занятости и социальной
защите населения _____района
_____ области
_____
(Фамилия Имя Отчество)

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ организации предпринимательской деятельности без образования юридического лица

«Выращивание грибов»

Адрес места жительства безработного:
_____
(область, район, город (поселок), улица, дом №)

тел. дом._____

тел. моб. _____

1 Описание проекта (резюме)

Данное технико-экономическое обоснование предусматривает организацию предпринимательской деятельности по выращиванию грибов вешенка для дальнейшей их реализации в рестораны, перерабатывающим и торговым организациям. Выращивание и реализация грибов является основным видом деятельности. Реализация грибных блоков для использования их в качестве удобрения или кормовых добавок - сопутствующий вид деятельности.

Разработчик технико-экономического обоснования, будущий индивидуальный предприниматель (далее - ИП), указывает следующие сведения о себе: фамилию, имя, отчество; сведения о профессиональной подготовке (указывает профессиональное образование, наименование специальности, квалификацию в соответствии с документами об образовании); опыт работы в грибоводстве и сфере торговли.

В резюме безработному следует подчеркнуть отдельные личные предпринимательские и профессиональные качества, связанные с деятельностью в отрасли выращивания овощей (знание современных технологий выращивания грибов вешенка, спроса на продукцию на рынке сбыта).

Для начала организации бизнеса безработному потребуется государственная финансовая поддержка со стороны органов по труду, занятости и социальной защите в виде субсидии, а также кредита банка. Финансирование проекта планируется за счет собственных средств в размере 5 942 810 руб., а также за счет безвозмездной субсидии в размере 3 653 550 руб. и денежных средств, предоставленных на условиях кредита в размере 20 ООО ООО руб. В общем объеме финансирования собственные средства составят 19,08%, заемные - 79,92%. Погашение льготного кредита планируется в течение года.

Финансовые расчеты показывают, что чистая прибыль в месяц составит 3 626 670 руб., за год - 43 520 040 руб. Выручка в среднем за месяц составит 6 720 000 руб., за год планируется получить 80 640 000 руб. Постоянные издержки за год составят 12 874 320 руб., переменные - 16 937 640 руб.

Срок окупаемости инвестиций составит около 8 месяцев, рентабельность оборота -54 %.

2 Юридические аспекты предпринимательской деятельности по выращиванию и реализации грибов вешенка

Осуществление предпринимательской деятельности по выращиванию грибов с целью их дальнейшей реализации предполагает необходимость государственной регистрации ИП по осуществлению этого вида деятельности.

Для государственной регистрации в качестве ИП по осуществлению предпринимательской деятельности по выращиванию грибов вешенка безработным в соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь «Виды экономической деятельности» ОКРБ 005-2006 определяется вид деятельности: «Выращивание овощей, их семян и рассады», код 01121.

Этот вид деятельности (подкласс) включает:

- выращивание корнеплодных овощных культур (моркови, свеклы и т.п.);
- выращивание луковичных овощных культур (лука, чеснока);
- выращивание пасленовых овощных культур (помидоров, перца, баклажанов);
- выращивание тыквенных овощных культур (тыквы столовой, огурцов, кабачков, патиссонов);
- выращивание овощных бобовых культур (гороха, фасоли, бобов) для использования в зеленом виде;
- выращивание зеленых культур, используемых как приправы (укропа и т.п.);
- выращивание капусты, салата, сахарной кукурузы и других овощных культур;

- деятельность, связанная с семеноводством, выращиванием рассады овощных культур, мицелия;
- выращивание грибов, сбор лесных грибов.

Если на основе анализа ситуации на рынках сбыта ближайших городов и крупных населенных пунктов Республики Беларусь, а также оценки предполагаемых затрат, будущий ИП осуществляет выбор вида деятельности по выращиванию грибов, то наиболее приемлемым для выращивания в производственных условиях является гриб вешенка.

При принятии решения органами по труду, занятости и социальной защите преимущественное право на содействие в организации предпринимательской деятельности предоставляется безработным, которые организуют наиболее значимые для данной местности виды предпринимательской деятельности.

Одновременно с согласованием вида деятельности в органе по труду, занятости и социальной защите безработный выясняет свои возможности на получение финансовой поддержки. При подтверждении возможности ее получения ИП представляет в орган по труду, занятости и социальной защите следующие документы: заявление о предоставлении субсидии (единовременного безвозмездного государственного денежного пособия); технико-экономическое обоснование (бизнес-план) эффективности организации предпринимательской деятельности. После рассмотрения поступившего технико-экономического обоснования в течение 14 календарных дней принимается решение об оказании финансовой поддержки либо об отказе. В случае положительного решения заключается договор о предоставлении субсидии (далее - договор).

После заключения договора с органом по труду, занятости и социальной защите безработный обращается в районный исполнительный комитет по месту жительства для государственной регистрации ИП. Для этого он предоставляет в регистрирующий орган необходимые документы: заявление о государственной регистрации; фотографию. Копия платежного документа, подтверждающего уплату государственной пошлины за регистрацию, не требуется, так как безработный освобождается от ее уплаты.

В день подачи документов, представленных для государственной регистрации, сотрудник регистрирующего органа выдает свидетельство о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и вносит в Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей запись о государственной регистрации ИП.

Наличие у ИП свидетельства о государственной регистрации является основанием для обращения за изготовлением печатей (штампов).

В течение пяти рабочих дней со дня внесения записи о государственной регистрации ИП в Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей регистрирующий орган выдает ИП документы, подтверждающие его постановку на учет в налоговых органах, органах государственной статистики, органах ФСЗН, регистрацию в Белорусском республиканском унитарном страховом предприятии «Белгосстрах».

Безработный подлежит снятию с учета в органах по труду, занятости и социальной защите с даты его регистрации в качестве ИП.

Срок представления безработным в органы по труду, занятости и социальной защите копии свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимателя либо частного унитарного предприятия не должен превышать 15 календарных дней.

После представления ИП информации об открытии текущего (расчетного) банковского счета в открытом акционерном банке «Сберегательный банк «Беларусбанк» орган по труду, занятости и социальной защите в сроки, определенные договором, представляет в территориальные органы государственного казначейства платежные документы на перечисление субсидии. По истечении трех месяцев со дня регистрации ИП предоставляет в

органы по труду, занятости и социальной защите документы, подтверждающие целевое использование полученной субсидии.

При организации предпринимательской деятельности в малых городах и населенных пунктах с устойчиво высоким уровнем безработицы, а также в сельских населенных пунктах, субсидия предоставляется в размере 15-кратной величины БПМ.

В отличие от других видов деятельности при организации выращивания грибов ИП не нуждается в аренде помещения, но должен иметь в частной собственности подсобное помещение.

В соответствии с утвержденными Указом Президента Республики Беларусь от 18 июня 2005 года № 285 «О некоторых мерах по регулированию предпринимательской деятельности» базовыми ставками, с учетом установленных местными органами власти понижающих или повышающих коэффициентов, ИП уплачивает единый налог по ставке 10 евро за месяц. Для впервые зарегистрированных в качестве ИП ставка единого налога в первые три месяца понижается на 25 %. При привлечении к трудовой деятельности физического лица из числа близких родственников ИП дополнительно уплачивает налог в размере 60 % от установленной ставки единого налога. В случае если фактически полученная ИП выручка превысит 20-кратную сумму единого налога, исчисленную за соответствующий календарный месяц, с суммы такого превышения исчисляется доплата налога в размере 10 процентов.

В соответствии с пунктом 7 Положения об уплате обязательных страховых взносов, взносов на профессиональное пенсионное страхование и иных платежей в Фонд социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 16 января 2009 г. №40 «О Фонде социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты», ИП, являющиеся плательщиками единого налога, уплачивают обязательные страховые взносы из определяемого ими дохода, но не менее суммы взносов, исчисленной из суммы размера минимальной заработной платы (далее - МЗП), установленной законодательством в соответствующих месяцах отчетного квартала пропорционально количеству календарных дней этого квартала (с января 2009 г. размер МЗП составляет 229 700 руб.).

Расчет производится исходя из уплаты ИП обязательных страховых взносов в ФСЗН в размере 29 % на пенсионное страхование и в размере 6 % на случай временной нетрудоспособности, беременности и родов, рождения ребенка, ухода за ребенком до достижения им возраста трех лет, предоставления одного свободного от работы дня в месяц матери, воспитывающей ребенка-инвалида в возрасте до 18 лет, смерти застрахованного или члена его семьи и др.). Также ИП уплачивает обязательные страховые взносы в ФСЗН в размере 34 % от заработной платы работника.

Согласно Декрету Президента Республики Беларусь от 14 июля 2003 года № 17 «О лицензировании отдельных видов деятельности» выращивание и реализация грибов не требует наличия специального разрешения (лицензии).

Данное технико-экономическое обоснование составлено безработным для предоставления в органы по труду, занятости и социальной защите с целью обоснования экономической эффективности деятельности по выращиванию и реализации грибов вешенка и получения на этой основе права на субсидию, выдаваемую для частичной компенсации финансовых расходов безработного в размерах и на условиях, предусмотренных постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 марта 2008 г. № 342 «Об утверждении Положения о содействии безработным в организации предпринимательской деятельности».

Планируется также получение ИП банковского кредита. Размер процентной ставки по кредиту устанавливается на уровне 22,4 %.

Для расчетов, применяемых при подготовке данного технико-экономического обоснования, размер МЗП принят с округлением 230 ООО руб., БПМ - 243 570 руб., курс 1 евро - 4 ООО руб.

3 Описание продукции

Основным видом производимой продукции является гриб вешенка. Это съедобный гриб, по пищевой ценности близкий к белому грибу. Данная культура обладает высокой урожайностью и отличными вкусовыми качествами, содержит полный набор незаменимых аминокислот и витаминов, многие минеральные вещества и ряд жирных кислот, необходимых человеку. В плодовых телах культивируемой вешенки содержится множество биологически активных веществ, способных предупреждать и лечить широкий спектр заболеваний.
В настоящее время культивируются различные штаммы вешенки, которые различаются по ряду свойств (цвету шляпки или виду). Штамм (сорт) определяет внешний вид гриба, условия выращивания (температурные режимы, концентрацию CO2, влажность, длительность и интенсивность освещения). Качество грибов зависит от условий выращивания. Основные штаммы вешенки представлены в таблице 1

Таблица 91 - Основные штаммы (сорта), выпускаемые лабораториями для

Штамм	Аналог штамма	Оптимальные температуры плодоношения	Цвет шляпки
1	2	3	4
AZ	Zommer	12-25°C	Серый, серо-голубой
AM	Мичиган	16-25°C	Белый
A7	P-77 Евро	g-15°C	От серого до черного
AO	P-20	15-25°C	Серо-голубой
A5	НК-35 Евро	10-16°C	Серый
АЛ	Львовский	13-18°C	Коричневый, светло-коричневый
AA	Аксайский	8-16°C	Коричневый
AK	Китай	13-18°C	Темно-коричневый
Pleurotus A 2	sajor-caju CS - 32	18-24°C	Коричневый
Pleurotus A 1	pulmonarius SCP-1	15-28°C	Светло-коричневый
Pleurotus A 4	Diamor SC-374	18-29°C	Розовый
Pleurotus AC	citrino-pileatus	15-28°C	Лимонно-желтый

Преимуществами вешенки перед другими культивируемыми съедобными грибами являются:

- высокая скорость роста мицелия; способность усваивать самые разнообразные растительные отходы (солому злаков, початки и стебли кукурузы, жмых масличных культур, костру льна, опилки и др.);
- относительная простота технологии выращивания, исключающая длительный процесс подготовки субстрата и необходимость использования покровной почвы; устойчивость ко многим грибным болезням;
- возможность использования субстрата после сбора фибов как удобрения или кормовой добавки;
- способность переносить длительное хранение и транспортировку (сохраняет товарный вид, вкусовые и питательные свойства).

4 Маркетинговый план

Данным технико-экономическим обоснованием предусматривается организация выращивания грибов вешенка и их реализация. Продажа отработанных грибных блоков рассматривается как сопутствующий вид деятельности.

При реализации проекта важнейшим элементом маркетингового подхода является анализ рынка, который проводится по основному виду деятельности. Исследование рынка предполагает сбор, анализ и обработку информации о спросе на грибы вешенка, покупателях и конкурентах. Полученные данные позволят определить круг потенциальных потребителей, определить стратегию продвижения продукции до начала предпринимательской деятельности.

При наличии спроса на грибы вешенка и производимую из них продукцию ИП планирует реализовывать грибы перерабатывающим предприятиям, торговым организациям (магазинам, супермаркетам), ресторанам в ближайших населенных пунктах и крупных городах, а также на рынках, ориентируясь в основном на оптовый сбыт продукции. В малых городах (с населением до 30 тыс. человек) имеется предположительно одно перерабатывающее предприятие и несколько ресторанов, в крупных городах их число увеличивается.

Изучение деятельности конкурентов позволит получить информацию о ценах на аналогичную продукцию, рекламе, рынках сбыта. Основными конкурентами являются жители населенного пункта, которые продают собранные лесные грибы в пункты сдачи грибов, продавцы на местных рынках и поставщики привозных грибов (например, шампиньонов).

Для достижения конкурентоспособности продукции ИП следует основное внимание уделить качеству выпускаемой продукции и ее цене, которая не должна превышать цены конкурентов.

Перед принятием решения о закупке мицелия следует изучить предложения различных поставщиков и определить поставщика мицелия с наиболее выгодной ценой и высоким качеством.

Учитывая то, что ИП не предусматривает высоких расходов на рекламу, стратегия продвижения выращенной продукции предполагает подготовку:

- коммерческого предложения грибной продукции потенциальным потребителям, в котором должны быть отражены условия поставки (объем, цена
- продукции). Возможна почтовая или Интернет-рассылка коммерческих предложений при реализации грибов перерабатывающим предприятиям, ресторанам в крупных городах;
- рекламы в местных печатных изданиях, а также в периодических изданиях страны; на специализированных сайтах в сети Интернет;
- издания рекламных буклетов, содержащих информацию о грибах вешенка, визитных карточек и информационных листовок, плакатов для размещения в магазинах и пунктах питания;
- проведения рекламных акций в магазинах или крупных универсамах с целью привлечения покупателей.

При высоком спросе на грибы вешенка ИП расширит производство и увеличит расходы на рекламу.

5 Организация работы индивидуального грибоводческого хозяйства. Технология выращивания грибов вешенка

При организации работы индивидуального грибоводческого хозяйства необходимо учитывать наличие рынков сбыта грибов вешенка, качество реализуемой продукции, а также уровень цен, сложившихся на рынке, и возможные условия производства. Кроме того, необходимо учитывать, что выращивать и реализовывать грибы можно круглый год.

Проанализировав сложившиеся условия хозяйствования, ИП следует запланировать ежемесячное производство грибной продукции. Для этого необходимо соблюдать требования по выращиванию грибов (выбор качественного мицелия, соблюдение технологии, температурного режима, правил хранения и защитных мероприятий).

Для начала деятельности ИП необходимо выбрать помещение для выращивания грибов вешенка. Подходящими являются любые капитальные сооружения, а также отапливаемые стеклянные теплицы. Наиболее удобный вариант - деревенский дом, подвал, теплица, сарай и т.п. Необходимо иметь навес для хранения сухого сырья, соответствующее оборудование и хозяйственный инвентарь.

В данном технико-экономическом обосновании на первоначальном этапе деятельности планируется выращивание и реализация 672 кг грибов вешенка. Для этого потребуется устройство четырех равных камер выращивания общей площадью 20 м^2 и общей вместимостью около 1500 кг сухого субстрата.

В помещении должно быть предусмотрено место для сортировки грибов, установлена холодильная камера для хранения грибов, моечное отделение для оборотной тары. Для равномерного выхода продукции необходимо иметь 4 камеры плодоношения, которые загружают последовательно через 1-2 недели. В каждой камере необходимо установить металлические стеллажи для размещения субстратных блоков (мешков), приточный вентилятор с нагревателем воздуха и мелкодисперсный увлажнитель воздуха (промышленный кондиционер), а также люминесцентные лампы.

При разработке технико-экономического обоснования необходимо рационально спланировать технологические операции и предусмотреть снижение затрат на организацию производства. При этом необходимо учитывать особенности технологии возделывания продукции.

Помещение для выращивания вешенки необходимо подготовить к эксплуатации (осуществить необходимые ремонтные работы, проверить и наладить систему вентиляции, увлажнения и обогрева). Для этого планируются расходы на косметический ремонт и дезинфекцию (применяются следующие препараты: формальдегид, сернистый газ, формалин, хлорная известь). Следует также проводить дезинфекцию инвентаря и тары для выращивания грибов.

В данном технико-экономическом обосновании предполагается использовать субстрат на основе соломы пшеницы, что позволит снизить затраты на его приготовление и повысить урожайность грибов. Для планируемого классического гидротермического способа выращивания грибов влажность субстрата должна быть не ниже 70 %.

Заготовленное сырье следует хранить в условиях, предотвращающих его увлажнение (навес, предпочтительней сеновал).

Для создания грибных грядок необходимо предусмотреть расходы на полиэтиленовые мешки (350><750 мм). Их нужно закупать в количестве, необходимом для площади помещения, предназначенного для выращивания вешенки. Предварительной обработки мешки не требуют.

При выращивании вешенки приобретение грибницы (мицелия), специального посевного материала, - это основные денежные затраты. Мицелий закупают по потребности. В данном технико-экономическом обосновании планируется работать с зерновым мицелием.

Мицелий и плодовые тела грибов могут быть поражены насекомыми-вредителями, а также грибными болезнями вследствие несоблюдения санитарно-гигиенических требований, нарушения температурного режима, неправильной термообработки, переувлажнения и других факторов. Поэтому в грибоводстве система защитных мероприятий должна носить комплексный характер, охватывать все этапы технологического процесса выращивания грибов. Основные меры борьбы носят профилактический характер и проводятся в основном до посадки мицелия в субстрат.

Грибницу вешенки следует хранить в чистой холодильной камере при температуре 2-5 °С (перепад температуры не должен превышать 3 °С) не более 6 недель. При увеличении срока хранения возрастает риск снижения урожая. Сроки и температура хранения мицелия в зависимости от штамма вешенки различаются.

Технология выращивания вешенки предполагает обработку субстрата и его подготовку к засеву мицелия (субстрат измельчают, добавляют органические добавки

(биоактиватор) и пастеризуют (замачивают) полученную смесь, помещенную в полипропиленовые мешки, при температуре воды 40-50 °С, затем прогревают тенами до температуры 65-70 °С). После 6-12 часов замачивания субстрат необходимо остудить до комнатной температуры, после чего следует приступать к инокуляции (засеву) мицелия.

ИП на начальном этапе рекомендуется ручная инокуляция. Для устранения основных ошибок необходимо тщательно дозировать субстрат на инокуляционный стол. Подготовленный к инокуляции субстрат следует хранить в сухом помещении в полипропиленовых мешках.

Для приготовления одного грибного блока (при использовании полиэтиленового мешка 350х750 мм) необходимо 7-8 кг сухого субстрата, 75 г биоактиватора, 15-17 л воды (с температурой 40-50 °С) и 0,5 кг мицелия.

Засев проводят два человека. В готовый увлажненный субстрат добавляют мицелий, тщательно перемешивают и плотно укладывают в полиэтиленовый мешок, который оставляют в чистом помещении на 24-30 часов, после чего на боковых поверхностях делают специальные прорези для поступления воздуха и оттока излишней влаги. В оптимальном варианте грибные блоки устанавливаются вертикально на стеллажи на расстоянии не менее 10 см между блоками. Расстояние между стеллажами должно быть 1 м.

Важнейшим фактором в период инкубации (проращивания) мицелия является температурный режим и наличие свежего воздуха (организуется должная вентиляция и проветривание помещения). Наиболее оптимальная температура в помещении 16-22 °С. Освещение периодическое, полив не требуется.

Плодоношение (появление и развитие плодовых тел) начинается приблизительно через 14-16 дней после посева. На данном этапе в помещении необходима освещенность 100-180 люкс/ч (2-3 лампочки на 20 м^2 площади), влажность воздуха должна быть в пределах нормальной - 55-65 %, полив грибных блоков не требуется.

При соблюдении вышеперечисленных микроклиматических параметров грибные блоки плодоносят практически одновременно (оптимальный размер шляпки до 40 мм). Грибы собираются друзами (сростками грибов с черепицеобразным расположением шляпок) в молодом возрасте, что обеспечивает получение высококачественной грибной продукции и исключает споровыщеление. Выборочная срезка грибов нежелательна. После сбора первого урожая следующая волна плодоношения начинается через 7-10 дней.

Грибы следует хранить в холодильнике при температуре 0-5 °С в течение 8 дней, в замороженном состоянии при температуре от -4°С - до 3 месяцев, при температуре свыше 20 °С - 24 часа. После уборки урожая начинают подготовку помещения к следующему циклу. Полученную грибную продукцию и отработанный субстрат транспортируют к месту реализации.

6 Производственный план. Расчет потребности в оборудовании, хозяйственном инвентаре и материалах

В данном технико-экономическом обосновании предусматривается торговля выращенными грибами вешенка и отработанными грибными блоками. Получение первой выручки от реализации продукции планируется на конец первого месяца работы ИП.

ИП следует формировать цену на продукцию таким образом, чтобы она покрывала затраты на производство и не превышала цены конкурентов.

Планируемые объемы и номенклатура реализуемой продукции представлена в таблице .2.

Таблица 2 - Планируемые объемы продаж

Наименование продукта	Единица измерения	Количество	Цена реализации за единицу продукции, руб.	Выручка от реализации товаров, руб.	
				за месяц	за год
1	2	3	4	5	6
Грибы вешенка	кг	672	8 500	5 712 000	68 544 000
Отработанные грибные блоки	шт.	180	5 600	1 008 000	12 096 000
Итого				6 720 000	80 640 000

Объем реализации грибов на начальном этапе предпринимательской деятельности составит 672 кг в месяц, отработанных грибных блоков - 180 шт.

Формирование цены на продукцию основывается на затратном и рыночном подходе. Цена покрывает затраты на производство, при этом не превышает цены конкурентов.

Средняя цена за 1 кг грибов вешенка составит 8 500 руб., за 1 отработанный грибной блок - 5 600 руб. При таком уровне цен на продукцию планируемая выручка от реализации продукции за первый год работы составит 80 640 000 руб. (в том числе от реализации грибов - 68 544 000 руб., от реализации грибных блоков - 12 096 000 руб.).

Затраты на материалы, необходимые для выращивания грибов, производства и реализации грибных блоков, приведены в таблице 3.

Таблица 3 - Затраты и потребности в материалах, руб.

Материалы	**2009 год**							**2010 год**				
	июнь	**июль**	**август**	**сентябрь**	**октябрь**	**ноябрь**	**декабрь**	**январь**	**февраль**	**март**	**апрель**	**май**
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
субстраты	22 600	22 600	22 600	22 600	22 600	22 600	22 600	22 600	22 600	22 600	22 600	22 600
органические добавки	30 510	30 510	30 510	30 510	30 510	30510	30 510	30 510	30 510	30 510	30 510	30 510
мицелий	325 440	379 680	379 680	379 680	379 680	379 680	379 680	379 680	379 680	379 680	379 680	379 680
полиэтиленовые мешки	45 200	45 200	45 200	45 200	45 200	45 200	45 200	45 200	45 200	45 200	45 200	45 200
тканые полипропиленовые мешки (б/у)			22 600			22 600			22 600			22 600
дизельное топливо, л	400 000	400 000	400 000	400 000	400 000	400 000	400 000	400 000	400 000	400 000	400 000	400 000
Итого	823 750	877 990	900 590	877 990	877 990	900 590	877 990	877 990	900 590	877 990	877 990	900 590

Для организации грибоводческого хозяйства и последующей реализации полученной продукции предполагается приобретение соответствующего оборудования (в том числе автомобиля, необходимого для доставки посевного материала, субстрата и транспортировки полученной продукции к месту реализации), а также хозяйственного инвентаря.

Планируется приобретение автомобиля «Fiat Ducato» (тип двигателя -дизельный).

При выборе оборудования ИП должен учитывать различные факторы: стоимость оборудования, его габариты и качество. На начальном этапе предпринимательской

деятельности ИП может приобрести оборудование, бывшее в употреблении, но приемлемого качества.

Для хранения зернового мицелия и грибов вешенка рекомендуется использовать холодильные камеры производства Минского завода холодильников. Учитывая то, что закупка мицелия будет происходить на один посев, холодильное оборудование должно быть рассчитано на хранение 112 кг зернового мицелия при условии наличия запаса мицелия. Поэтому с учетом дальнейшего развития производства ИП рекомендуется приобрести холодильный шкаф объемом 224 л.

Грибной стеллаж предназначен для установки грибных блоков в три ряда с оптимальной расстановкой 12 блоков на 1 м^2 без дополнительной фиксации.

При подготовке субстрата для измельчения соломы в бытовых условиях используется соломорезка.

Для создания соответствующих условий выращивания грибов также необходимы система подогрева и накопления воды (бойлер), промышленный кондиционер, газовый отопительный котел.

Предлагаемое для оснащения помещения оборудование, его стоимость и расчет амортизационных отчислений приведены в таблице 4.

Таблица 4 - Производственное оборудование по составу и стоимости

Наименование	**Кол-во, шт.**	**Цена, руб.**	**Стоимость руб.**	**Амортизационные отчисления, тыс.руб.**	
				за месяц	**за год**
1	2	3	4	5	6
1 Промышленный кондиционер	1	2 486 000	2 486 000	41 430	497 160
2 Бойлер	1	4 520 000	4 520 000	75 330	903 960
3 Стеллажи	8	1 130 000	9 040 000	150 670	1 808 040
4 Холодильник	2	3 616 000	7 232 000	120 530	1 446 360
5 Котел	1	1 130 000	1 130 000	18 830	225 960
6 Автомобиль б/у	1	6 780 000	6 780 000	113 000	1 356 000
7 Сопутствующее оборудование		1 130 000	1 130 000	18 830	225 960
Итого		20 792 000	32 318 000	538 620	6 463 440

Амортизационные отчисления рассчитываются линейным способом исходя из срока полезного использования оборудования: для автомобиля - 10 лет, для остального оборудования - 5 лет. Амортизационные отчисления за месяц от стоимости, например, промышленного кондиционера, определяется следующим образом: 5 лет х 12 месяцев = 60 месяцев; 2 486 000 руб. : 60 месяцев = 41 430 руб.

Для выращивания грибов ИП потребуется определенный хозяйственный инвентарь. Необходимый инвентарь и его стоимость представлены в таблице 5.

Таблица 5 - Необходимый инвентарь и затраты на его приобретение

Наименование	**Кол-во, шт.**	**Стоимость, руб.**
1	2	3
Ящик пластмассовый	70	474 600
Емкость	1	56 500
Ведро	6	58 760
Лопата	1	16 950
Вилы	1	24 860

1	2	3
Грабли	1	13 560
Лампочка люминесцентная	10	11 300
Прочее (спецодежда и т.п.)		77 970
Итого		734 500

7 Организационный план. Расчет потребности в персонале и затрат на оплату труда.

При составлении технико-экономического обоснования предполагается, что основной объем работ по выращиванию и реализации вешенки будет выполнять сам ИП с привлечением близких родственников. Для выращивания грибов вешенка не требуется большой штат. ИП потребуется помощь при посеве мицелия, а также при его погрузке, выгрузке и продаже полученной продукции. Поэтому необходимо предусмотреть обучение и трудоустройство близкого родственника.

Работник должен иметь профессиональную подготовку по профессии грибовода по искусственному выращиванию грибов 4 разряда в соответствии с ЕТКС профессий.

Предполагается оплата труда работника из числа близких родственников по повременной системе оплаты труда, при которой в соответствии с квалификацией работника и в зависимости от наличия у ИП средств устанавливается тарифная ставка первого разряда.

При оплате труда должно соблюдаться обязательное требование, в соответствии с которым среднемесячная заработная плата работника не должна быть ниже МЗП, которая в расчетах условно принята равной 230 ООО руб. Расчет заработной платы приведен в таблице 6.

Таблица 6 - Численность работников и фонд их заработной платы

Категория работника	**Должность, профессия**	**Тарифная ставка 1-го разряда, руб.**	**Тарифный коэффициент по ЕТС**	**Затраты на оплату труда, руб.**
1	2	3	4	5
1 Индивидуальный предприниматель	Предприниматель			
2 Рабочий	Грибовод по искусственному выращиванию грибов, 4 разряд	146 500	1,57	230 000

Необходимо учитывать, что ИП привлекает к работе близких родственников, поэтому расходы на оплату труда могут быть минимизированы.

8 Расчет затрат по выращиванию и реализации грибов вешенка

Кроме расходов на оборудование, хозяйственный инвентарь и материалы ИП должен предусмотреть необходимые расходы на охрану труда, оплату услуг связи, ремонт оборудования, транспортные и прочие расходы.

Абонентская плата за телефон и оплата разговоров (при условии использования мобильной связи) составит в среднем за месяц 35 ООО руб. или за год - 420 000 руб.

Расходы на охрану труда и противопожарную безопасность в среднем за месяц составят 23 000 руб. или за год 276 000 руб.

Расходы на рекламу в среднем за месяц составят 70 000 руб. или за год 840 000 руб.

Транспортные расходы (расходы на дизельное топливо) составят 400 000 руб. в месяц или за год 4 800 000 руб. (расход топлива для данного автомобиля составляет 8,5 л на 100 км).

Износ инвентаря составляет 50 % от его стоимости, планируемой на 1 год. В течение 2 календарных лет работы инвентарь ИП полностью обновляется.

ИП необходимо учесть стоимость эксплуатационных расходов (электроэнергия, газ, водоснабжение), направленных на производственные и хозяйственные нужды (таблица 7).

Таблица 7 - Эксплуатационные расходы

Наименование статей затрат	Норма расхода в месяц	Тариф, руб.	Расходы, руб.	
			месяц	год
1	2	3	4	5
Вода холодная, $м^3$	50	385,7	19 290	231 480
Электроэнергия, кВт	400	125,3	50 120	601 440
Газ, м	114,3	462	52 360	628 320
Прочие расходы			20 000	240 000
Итого			141 770	1 701 240

Затраты на выращивание и реализацию грибов вешенка представлены в таблице 8.

Таблица 8 - Затраты на выращивание и реализацию грибов вешенка

Наименование статей расходов	Источники данных	Расход на месяц, руб.	Расход на год, руб.
1	2	3	4
1 Материальные затраты, в т.ч.		1 022 770	12 273 240
1.1 Материалы	таблица 9.3	881 000	10 572 000
1.2 Эксплуатационные расходы (коммунальные платежи, электроэнергия и др.)	расчетно	141 770	1 701 240
2. Затраты на оплату труда	таблица 9.6	230 000	2 760 000
3. Отчисления на социальные нужды, в т.ч.		158 700	1 904 400
3.1 Обязательные страховые взносы в ФСЗН на заработную плату работника (34%)	по установленным нормативам	78 200	938 400
3.2 Обязательные страховые взносы в ФСЗН на доход ИП (35%)	по установленным нормативам	80 500	966 000
4 Амортизационные отчисления	таблица 9.4	538 620	6 463 440
5 Прочие затраты, в т.ч.		534 240	6 410 880
5.1 Страховые взносы в «Белгосстрах» (1 %)	по установленным нормативам	2 300	27 600
5.2 Услуги связи	расчетно	35 000	420 000
5.3 Проценты по кредиту	расчетно	373 340	4 480 080
5.4 Износ инвентаря	расчетно	30 600	367 200
5.5 Расходы на охрану труда	расчетно	23 000	276 000
Расходы на рекламу	расчетно	70 000	840 000
6 Итого затрат (себестоимость):	сумма строк 1-5	2 484 330	29 811960
7 Выручка от реализации услуг продукции	таблица 9.2	6 720 000	80 640 000
8 Единый налог на ИП	по установленным нормативам	37 500	450 000
9 Единый налог на работника	по установленным нормативам	22 500	270 000
10 Доплата единого налога	расчетно	549 000	6 588 000
11 Чистая прибыль	строка 7-строка 6-строка 8-строка 9-строка 10	3 626 670	43 520 040

9 План финансового обеспечения проекта по выращиванию и реализации грибов вешенка

В связи с большими финансовыми расходами (29 596 360 руб.), требуемыми для начала осуществления предпринимательской деятельности по выращиванию и реализации грибов вешенка, ИП планирует получить кредит в размере 20 ООО ООО руб. Для покрытия расходов, связанных с регистрацией ИП, приобретением хозяйственного инвентаря, а также части расходов на приобретение оборудования будет использована безвозмездная субсидия в размере, равном 15-кратной величине БПМ, что составит 3 653 550 руб. Другие расходы планируется покрыть за счет собственных средств ИП в размере 5 942 810 руб., что составит 20,08 % от общих расходов на начальном этапе предпринимательской деятельности.

Срок кредитования равен 12 месяцам, начало погашения кредита - июнь 2009 г., итоговая сумма кредита с учетом процентов составит 24 480 080 руб. Дополнительная комиссия от основной суммы составляет 0,5 % или 100 000 руб.

Потребность в финансовых ресурсах для организации предпринимательской деятельности по выращиванию грибов вешенка отражена в таблице 9.

Таблица 9 - Первоначальные вложения капитала для осуществления предпринимательской деятельности по выращиванию и реализации грибов вешенка

Наименование	**Всего, руб**	**Источник финансирования**		
		собственные средства	**финансовая поддержка со стороны органов по труду, занятости и социальной защите и банка, руб**	
			субсидия	**кредит**
1	2	3	4	5
1 Государственная регистрация ИП, в том числе:	175 00	175 00		
1.1 Изготовление печати	40 000			
1.2 Открытие расчетного счета в банке	35 000			
1.3 Обслуживание кредита (0,5 %)	100 000			
2 Расходы, связанные с началом деятельности	28 319 750	4 665 700	3 653 550	
2.1 Приобретение оборудования	26 668 000	4 572 700	2 095 300	20 000 000
2.2 Приобретение хозяйственного инвентаря	734 500		734 500	
2.3 Приобретение материалов на первый месяц работы	823 750		823 750	
2.4 Расходы на охрану труда	23 000	23 000		
2.5 Расходы на рекламу	70 000	70 000		
3 Фонд заработной платы за первый месяц работы	230 000	230 000		
4 Начисления на фонд заработной платы за первый месяц работы	158 700	158 700		
5 Налоги и страховые взносы ИП за первый месяц работы	48 000	48 000		
6 Доплата единого налога	576 000	576 000		
7 Эксплуатационные расходы за первый месяц работы	89 410	89410		
Всего	**29 596 360**	**5 942 810**	**3 653 550**	**20 000 000**

Таблица 10-Прогноз движения денежных средств по месяцам в течение первого года работы по выращиванию и реализации грибов вешенка

Наименование статей доходов и расходов	Денежные средства за месяц, тыс. руб.											
	2009 год							2010 год				
	июнь	июль	авг.	сент.	окт.	нояб.	дек.	янв.	фев.	март	апр.	май
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1 Денежные средства на начало месяца	0	4 112 090	6 150 550	2 516 410	3 531 600	4 007 520	4 460 840	4 436 760	4 412 680	4 366 000	4 34 920	4 317 840
2 Поступления денежных средств;	36 316 360	6 720 000	6 720 000	6 720 000	6 720 000	6 720 000	6 720 000	6 720 000	6 720 000	6 720 000	6 720 000	6 720 000
2.1 Собственные вложения	5 942 810	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2 Субсидия	3 653 550	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3 Кредит	20 000 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4 Выручка	6 720 000	6 720 000	6 720 000	6 720 000	6 720 000	6 720 000	6 720 000	6 720 000	6 720 000	6 720 000	6 720 000	6 720 000
3 Платежи:	29 862 600	2 514 870	8 187 470	2 538 140	2 577 410	2 600 010	2 577 410	2 577 410	2 600 010	2 577 410	2 577 410	2 560 740
3.1 Оборудование	26 668 000	0	5 650 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.2 Инвентарь	734 500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.3 Материальные затраты	913 160	967 400	990 000	1 006 670	1 045 940	1 068 540	1 045 940	1 045 940	1 068 540	1 045 940	1 045 940	1 029 270
3.3.1 Материалы	823 750	877 990	900 590	877 990	877 990	900 590	877 990	877 990	900 590	877 990	877 990	900 590
3.3.2 Эксплуатационные расходы	89410	89410	89410	128 680	167 950	167 950	167 950	167 950	167 950	167 950	167 950	128 680
3.4 Затраты на оплату труда	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000
3.5 Отчисления на социальные нужды:	158 700	158 700	158 700	158 700	158 700	158 700	158 700	158 700	158 700	158 700	158 700	158 700
3.5.1 Обязательные страховые взносы в ФСЗН на заработную плату работника (34 %)	78 200	78 200	78 200	78 200	78 200	78 200	78 200	78 200	78 200	78 200	78 200	78 200
3.5.2 Обязательные страховые взносы в ФСЗН на доход ИП (35 %)	80 500	80 500	80 500	80 500	80 500	80 500	80 500	80 500	80 500	80 500	80 500	80 500
3.6 Прочие затраты:	534 240	534 770	534 770	534 770	534 770	534 770	534 770	534 770	534 770	534 770	534 770	534 770

3.6.1 Страховые взносы в «Белгосстрах» (1 %)	2300	2830	2830	2830	2830	2830	2830	2830	2830	2830	2830	2830
3.6.2 Услуги связи	35000	35000	35000	35000	35000	35000	35000	35000	35000	35000	35000	35000
3.6.3 Проценты по кредиту	373340	373340	373340	373340	373340	373340	373340	373340	373340	373340	373340	373340
3.6.4 Износ инвентаря	30600	30600	30600	30600	30600	30600	30600	30600	30600	30600	30600	30600
3.6.5 Расходы на охрану труда	23000	23000	23000	23000	23000	23000	23000	23000	23000	23000	23000	23000
3.6.6 Расходы на рекламу	70000	70000	70000	70000	70000	70000	70000	70000	70000	70000	70000	70000
3.7 Регистрация и обслуживание кредита	175000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.8 Налоги ИП:	624000	624 000	624000	608000	608000	608000	608000	608000	608000	608000	608000	608000

ИП планирует начать деятельность с июня 2009 года в связи с более низкими эксплуатационными расходами в летние месяцы (отсутствием расходов на газ, используемый для отопления помещения) и предусматривает приобретение бойлера для отопления помещения и котла за счет выручки от реализации продукции на третьем месяце с начала работы. Необходимые расходы на последующие месяцы работы также покрываются за счет полученной выручки.

ИП может погасить задолженность по кредиту в сумме 20 000 000 руб. по истечении года работы единовременными платежами за счет отчислений на эти цели денежных средств ежемесячно, начиная с первого месяца работы. Прогноз движения денежных средств (таблица 10) в течение года показывает, что при стабильной работе ИП сможет накопить сумму денежных средств, достаточную для возврата долга.

Таблица 11 - Прогноз доходов и расходов

Наименование	**В среднем за месяц**	**В целом за год**
1	2	3
1 Выручка от реализации	6 720 000	80 640 000
2 Затраты	2 484 330	29 811 960
3 Превышение доходов над расходами (валовая прибыль)	4 235 670	50 828 040
4 Налоги ИП:	609 000	7 308 000
4.1 Единый налог на ИП	37 500	450 000
4.2 Единый налог на работника	22 500	270 000
4.3 Доплата единого налога	549 000	6 588 000
5 Чистая прибыль ИП	3 626 670	43 520 040

Допустимые издержки для расчета уровня безубыточности представлены в таблице 12.

Таблица 12 - Расчет постоянных и переменных издержек и точки безубыточности

Наименование	**Сумма за месяц, руб.**
1	2
1 Постоянные издержки (FC)	1 072 860
1.1 Амортизационные отчисления	538 620
1.2 Прочие затраты	534 240
2 Переменные издержки (VC)	1 411 470
2.1 Материальные затраты	1 022 770
2.2 Затраты на оплату труда	230 000
2.3 Отчисления на социальные нужды	158 700
3 Суммарные издержки (TC)	2 484 330
4 Выручка за месяц (BP)	6 720 000

Минимальная выручка при запланированных в данном проекте издержках (MB)

$$MB = FC / (1- - VC / BP) = 1\,072\,860/(1 - 1\,411\,470 / 6\,720\,000) = 1\,358\,120 \text{ руб.}$$

Для определения эффективности проекта организации предпринимательской деятельности по выращиванию и реализации грибов вешенка необходимо произвести расчет показателей (таблица 9.13), отражающих эффективность предпринимательской деятельности.

Таблица 13 - Показатели эффективности предпринимательской деятельности

Наименование показателя	**Порядок расчета показателя**	**Нормативное значение показателя**	**Значение показателя в данном технико-экономическом обосновании**	**Характеристика показателя**
1	2	3	4	5
1 Рентабельность оборота	Чистая прибыль/Выручках 100; 43 520 040/80 640 000 * 100	От 10 до 30%	54%	Показывает, какой процент прибыли получит ИП с каждого рубля реализации
2 Рентабельность инвестиций	Чистая прибыль/Инвестиции х 100; 43 520 040/29 596 360 х 100	От 10 до 30%	147%	Характеризует отдачу, которая приходится на рубль вложенных средств
3 Срок окупаемости инвестиций	Инвестиции / Чистая прибыль; 29 596 360/43 520 040	до 1 года	8,2 мес.	Период, в течение которого доходы от инвестиций становятся равны первоначальным вложениям
4 Уровень безубыточности	Постоянные издержки / (Выручка - Переменные издержки); 12 874 320/(80 640 000-16 937 640)	до 1 года	2,4 мес.	Период времени, за который полученные доходы 1 покрывают все расходы на прибыль равна 0